

PRÉSENTATION

kayo

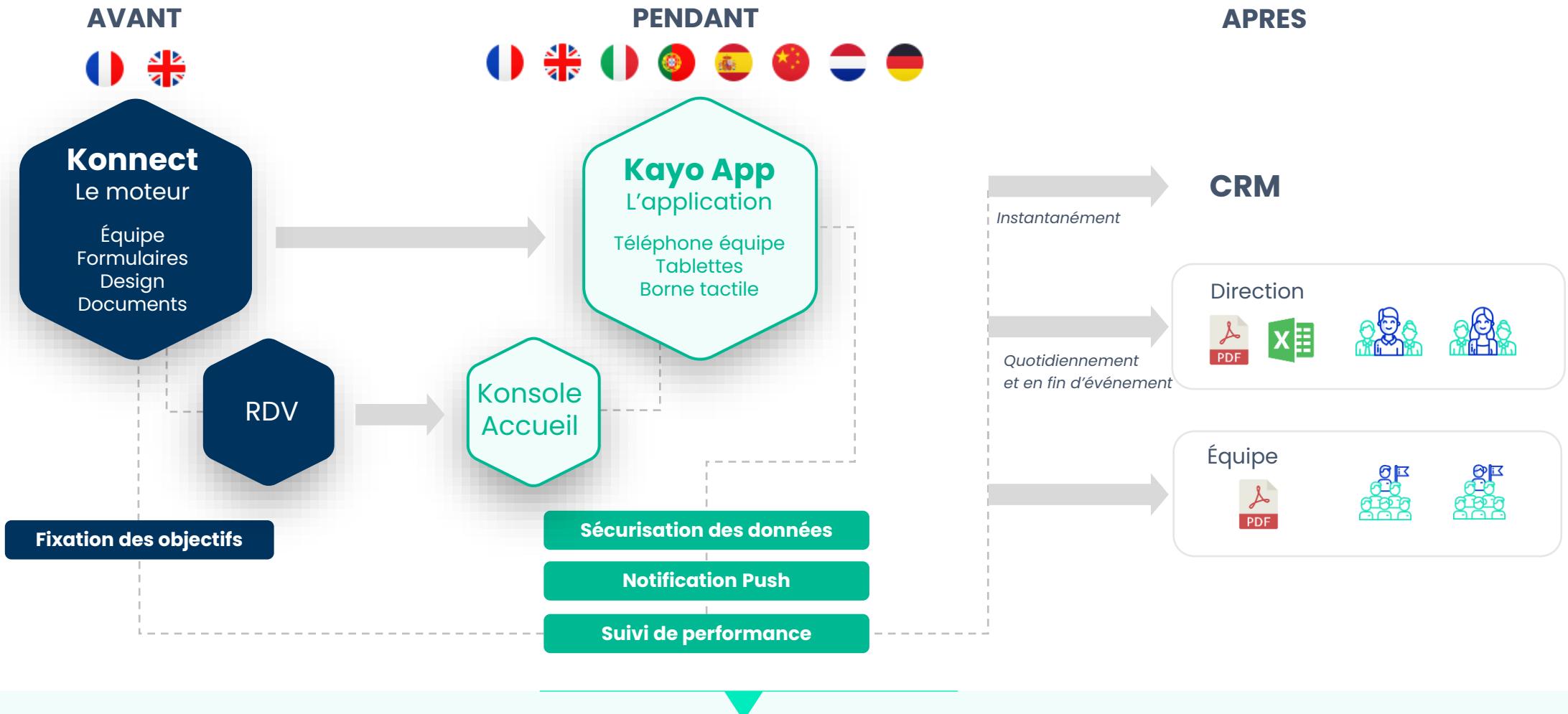
**L'enrichisseur de contacts
événementiels de KAYO**

2025-2026

Au programme

- **La solution KAYO**
- **Prise de leads (étapes)**
- **Étapes de traitement des données**
- **L'enrichissement (principe, technique, utilisation...)**
- **Chiffres**
- **Orientations**
- **Questions**

KAYO



Support, Accompagnement & Formation tout au long de vos projets événementiels



KAYO App



Extraction des données de badges et Cartes de visite.

Les commerciaux scannent les badges ou effectuent des recherches RPPS en une seconde pour enregistrer les nouveaux contacts.



Formulaire de qualification

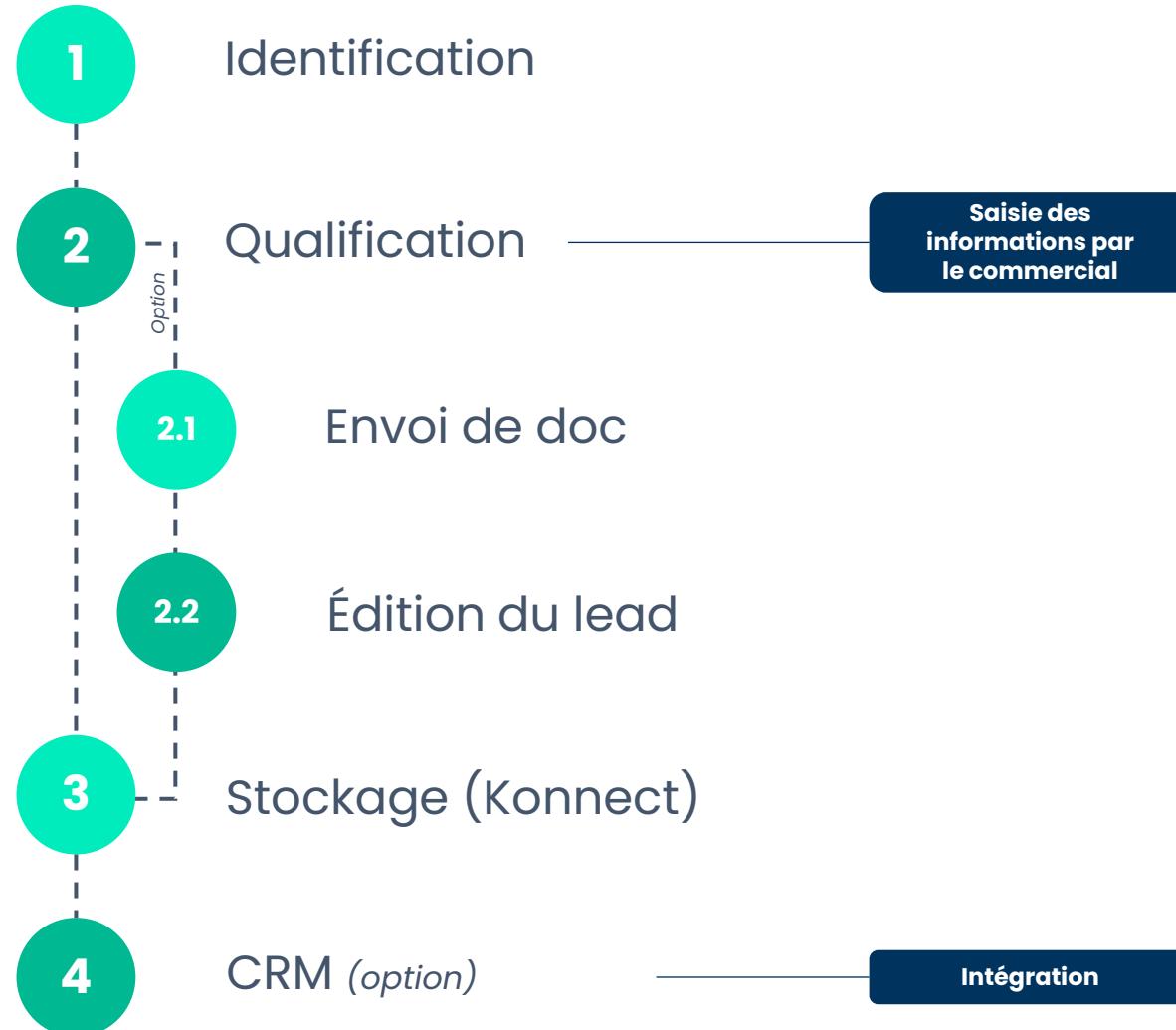
Les exposants ajoutent un formulaire de qualification simple ou conditionnel pour prendre les besoins de leurs visiteurs et leur envoyer une information personnalisée.



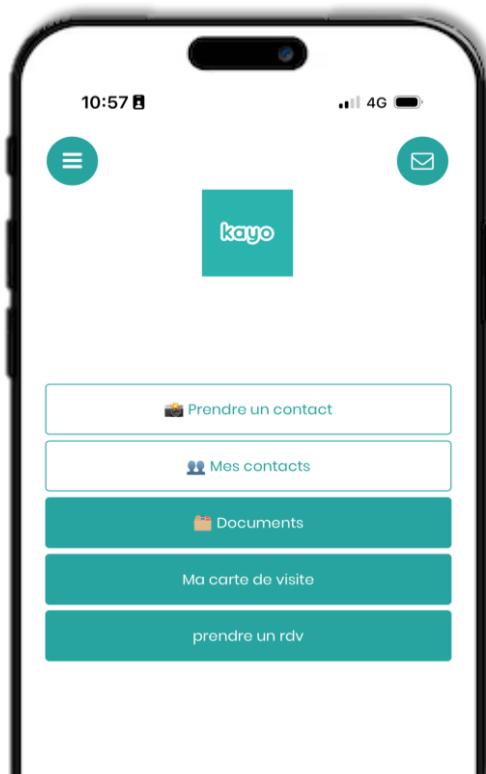
Partage de documents

Offrez une nouvelle expérience à vos visiteurs avec le zéro papier. Vous partagez rapidement tous vos documents PDF, vidéos et photos.

Prise de leads



Les données reconnues



- ❓ Nom
- ❓ Prénom
- ❓ Société, fonction...
- ❓ Adresse mail
- ❓ Adresse postale
- ❓ Téléphone
- ❓ Compte LinkedIn

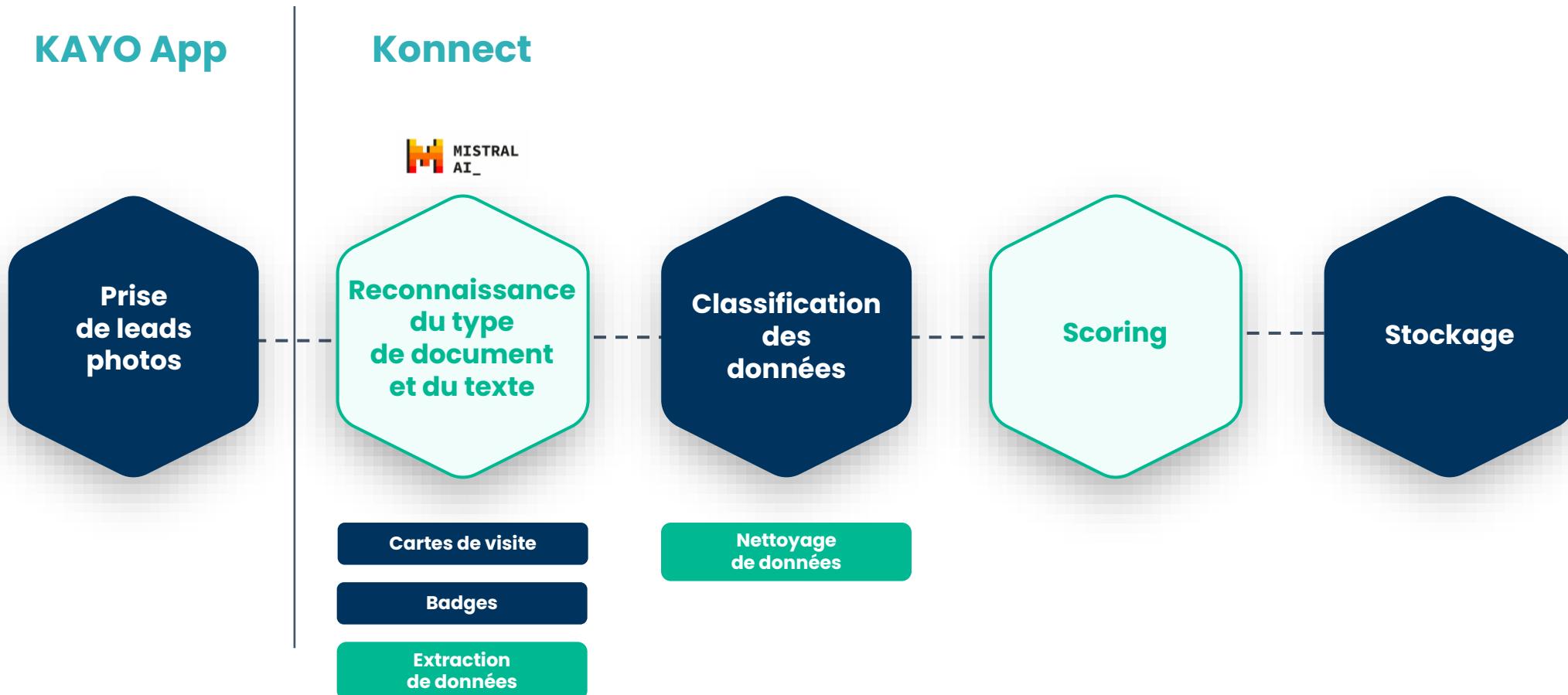


- ✓ Nom
- ✓ Prénom
- ✓ Société, fonction...
- ❓ Adresse postale
- ❓ Adresse mail
- ❓ Téléphone
- ❓ Compte LinkedIn

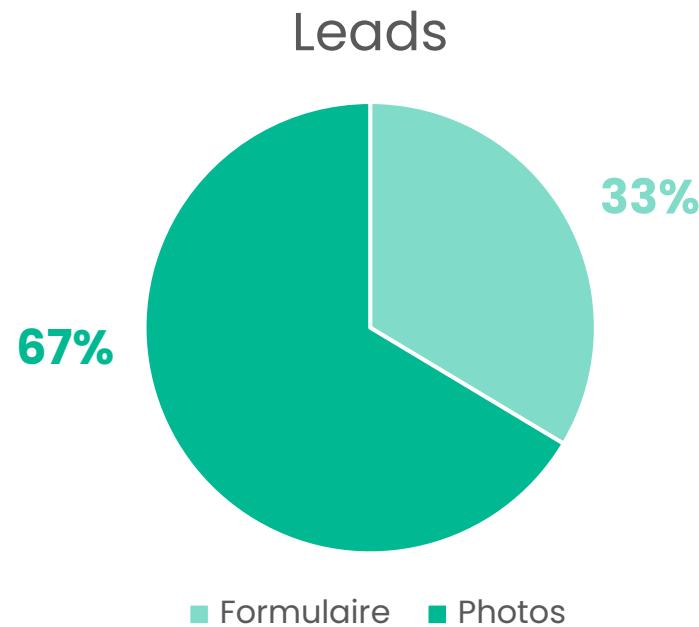


- ✓ Nom
- ✓ Prénom
- ✓ Société, fonction...
- ✓ Adresse postale
- ✓ Adresse mail
- ✓ Téléphone
- ❓ Compte LinkedIn

Étapes de traitement des données reconnues



Identification Badges & Cartes de visite



- ⌚ Gain de temps sur le terrain.
- 🗣 Resté concentré sur la conversation.
- 📲 Facilité d'utilisation.

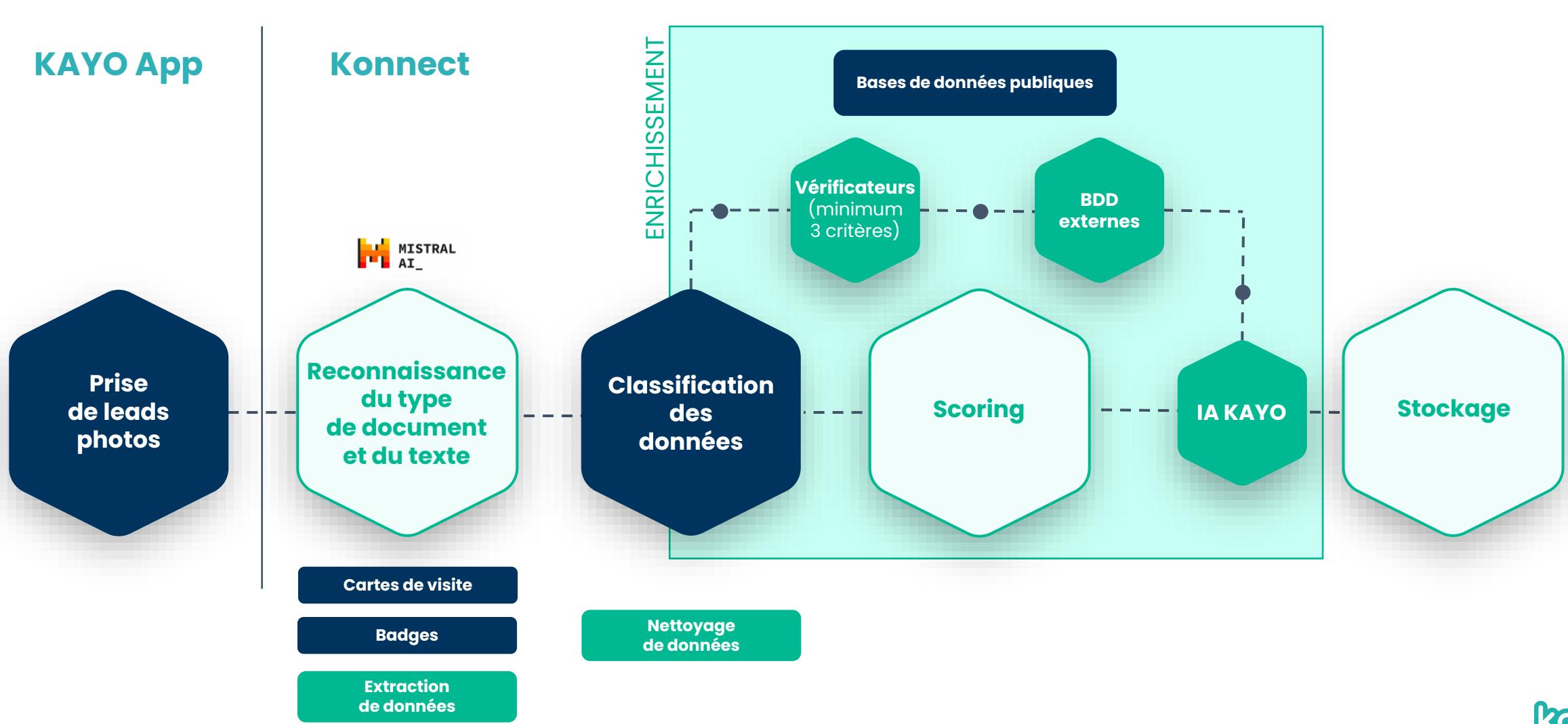
L'enrichissement

Principe



- **Ajouter une couche d'informations** aux données existantes pour en augmenter la valeur ou l'utilité.
- Ces informations peuvent être **devinées ou retrouvées** dans des bases de données publiques ou disponibles en ligne.
- Objectif : Améliorer **la qualité, la pertinence et l'exhaustivité** des données pour une meilleure efficacité.

La technique



Utilisation

- Totalement transparent pour les collaborateurs sur le terrain.
- Données enrichies en arrière-plan sur Konnect.
- Les champs laissés vides sont automatiquement enrichis.

Adresse mail



LinkedIn



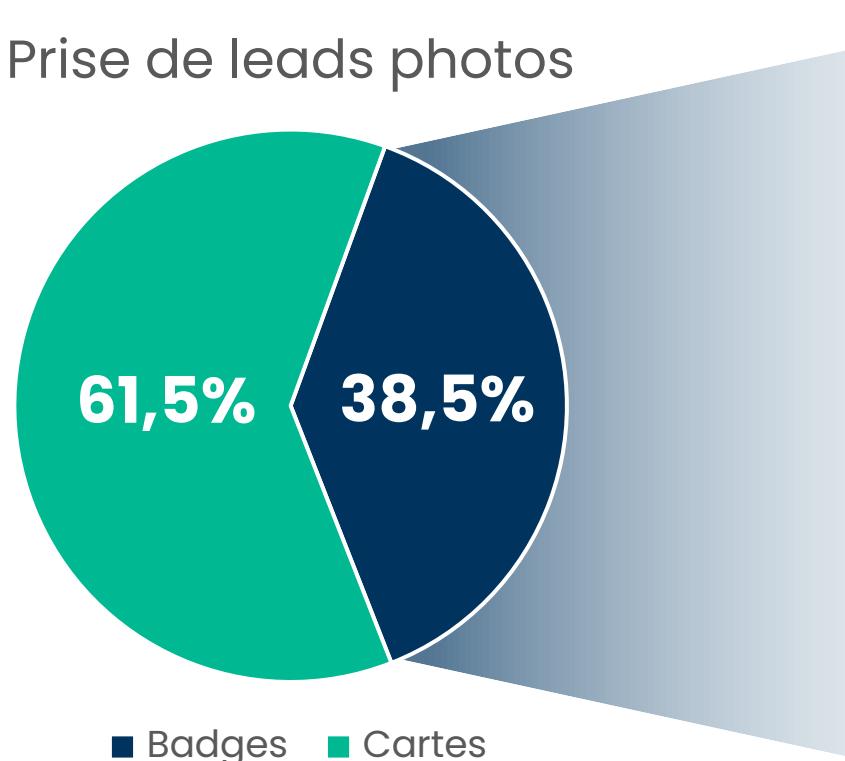
Bénéfices & risques

- **Solution KAYO optimisée**
 - Se passer de la badgeuse du salon.
 - Meilleure conversion des leads.
 - Réduction des erreurs de saisie.

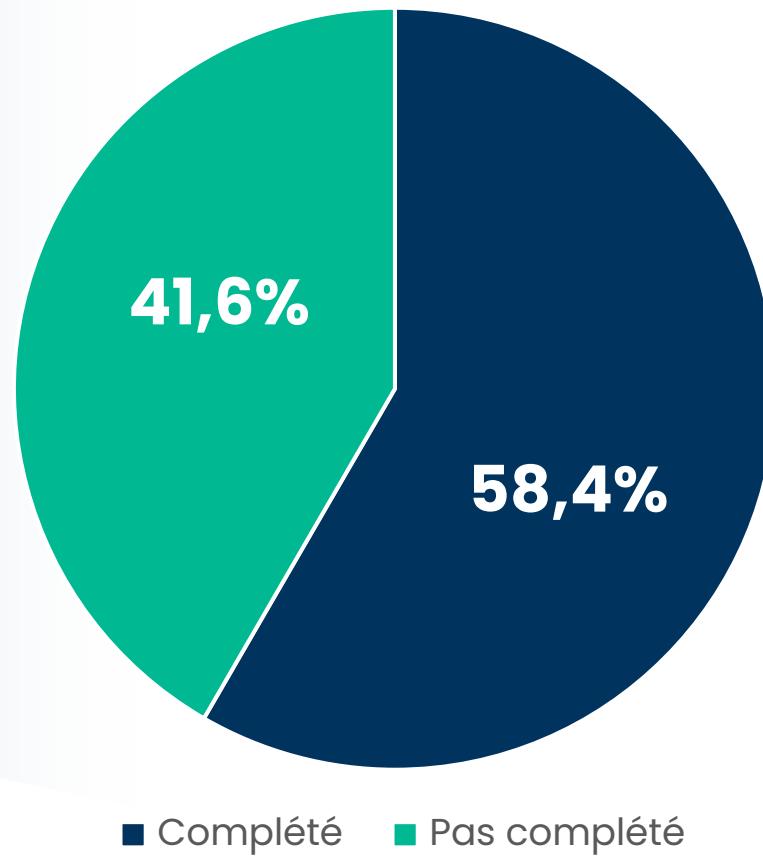
- **Pas de magiciens chez KAYO**
 - Informations non disponibles = information non enrichie.

Les chiffres des usages

Prise de leads photos



Saisie du formulaire de badge



Sources internes

Période du 17 au 21 novembre 2025 | Base : 2506 leads sur 20 stands (7 salons)

Les chiffres de l'enrichissement



Enrichissement
79%

Efficacité	
+	-
<ul style="list-style-type: none">• BtoB• Grandes entreprises	<ul style="list-style-type: none">• BtoC• Artisans, étudiants, auto-entrepreneurs, commerçants...

Sources internes

Période du 17 au 21 novembre 2025 | Base : 2506 leads sur 20 stands (7 salons)

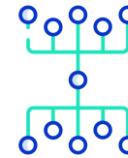
Et à l'avenir ?



Renforcement
de l'efficacité
de l'enrichissement



Nouveaux champs complétés
(adresse, numéro
de téléphone, secteurs...)



Possibilité de passer par des
enrichisseurs externes ?



Reporting amélioré
pour les commerciaux
grâce à l'IA KAYO



Vos besoins ?